

Revista de la Provincia de Alicante

# MUNDO ALICANTE



Nº1 - Verano 2011

# ¡¡Anúnciate en Mundo Alicante y hazte rico!!



**Escríbenos:**

**[info@mundoalicante.es](mailto:info@mundoalicante.es)**



## Índice:

### PASADO

- 3. Regreso al pasado.
- 5. Entrevista pasado.
- 9. La foto.
- 10. El personaje.
- 12. A menjar!
- 13. Dando un paseo.
- 15. Sección retro.

### PRESENTE

- 18. Entrevista presente.
- 21. Asociación Activa.
- 22. Teatro Activo.
- 23. Cartelera Alicantina.
- 26. El Otro Cine.
- 28. Canal Tv.
- 30. Deportivalicante.
- 31. Marcheta Alicantina.
- 33. Culturalacant.

### FUTURO

- 35. Entrevista Futuro.
- 39. Nuestras Webs.
- 41. Fotos Mundo Alicante.
- 43. El Blog.
- 45. El Futuro que Viene

- 48. Humor

# Verano 2011

¡Empezamos la aventura!

Por fin ha llegado el momento, por fin lanzamos nuestro N°1.

Esta aventura no es sólo del equipo de la revista, es una aventura de todos (lectores y anunciantes) del cual esperamos que dure mucho.

Esta revista se resume en tres palabras: PASADO, PRESENTE Y FUTURO.

Si queréis colaborar, anunciaros, o simplemente comunicaros con nosotros:

[info@esmediterraneo.es](mailto:info@esmediterraneo.es)

## STAFF

**Dirección:** Jose Francisco Coloma.

**Redactor Jefe:** Jose Francisco Coloma

**Maquetación y Diseño:**

Servicios Informáticos Mediterráneo  
(<http://esmediterraneo.es>)

**Colaboradores:** Victor Bo, Irena Guillo, Asunción Moreno, Marisa Martinez, Jose Lorente, wikipedia.org, Maribel Iborra.

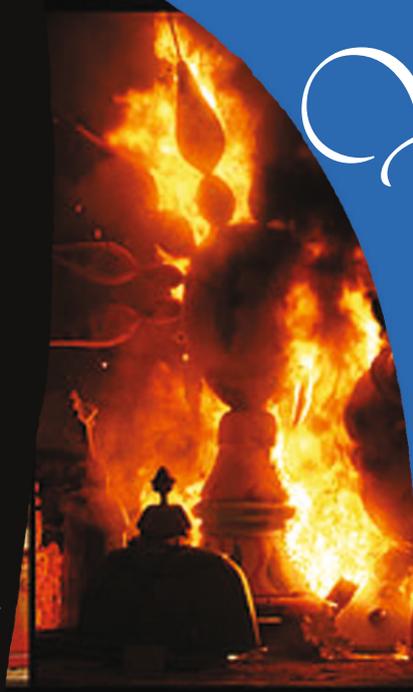
**E-Mail:** [info@esmediterraneo.es](mailto:info@esmediterraneo.es)

**Teléfono:** 667347763

**Imprime:** Gráficas Carolinas

**Depósito legal:**

Nº1





100%  
Sabor  
Italiano



C/ San Francisco, 67 · 03001 Alicante (Alicante)  
Tlf: 965 209 749 · alicante@topogigio.es

Calle Vázquez de Mella, 7, Bajo 2 · 03013 Alicante (Alicante)  
Tlf: 966 591 323 · alicante@topogigio.es

Avenida del Mediterráneo, 9 · 03503 Benidorm (Alicante)  
Tlf: 965 857 168 · benidorm@topogigio.es

Avda. Estocolmo, 48 · 03503 Benidorm (Alicante)  
Tlf: 965 859 413 · benidorm@topogigio.es

Servicio  
a domicilio

Tlf: 965 209 749  
13 a 16 h. - 19:30 a 24 h.

## SERVICIOS INFORMÁTICOS MEDITERRÁNEO



**Diseño Gráfico, Informática, Marketing, Internet.**

<http://esmediterraneo.es>

telefono:667347763 - email: [info@esmediterraneo.es](mailto:info@esmediterraneo.es)

## HISTORIA Y ORÍGENES DE ALICANTE CAPITAL (I).

En este primer número os contamos los orígenes e historia de la ciudad de Alicante.

### Orígenes



Los orígenes del asentamiento urbano en la huerta y alrededores de Alicante se remontan a la aparición de poblados iberos que datan del siglo III a.C, en estrecha relación con factorías comerciales griegas, principalmente la de los Baños de la Reina en El Campello. Y es que son colonos de Focea (polis griega en Asia Menor) los que tomaron como referencia marítima para la navegación de cabotaje al monte Benacantil llamándolo Akra Leuka («Pico Blanco»), si bien no hay certeza de edificaciones hasta que Amilcar Barca situó allí su principal acuartelamiento poco antes de la Segunda Guerra Púnica al valorar las posibilidades que ofrecía como asentamiento militar su cima.

En el 201 a. C. los romanos capturan la ciudad íbera del cercano Tossal de Manises conocida como Leukante o Leukanto (Lucentum es una latinización del nombre original que sólo existió en los mapas romanos) que contaba con un aceptable puerto marítimo-fluvial en la desembocadura del Barranco de Orgegia. Éste será el primer solar de lo que con el tiempo se convertiría en Alicante.

### Periodo tardorromano-visigótico

El encenagamiento del torrente que desemboca junto al poblado de Leucante (Lucentum) hace que deje de ser adecuado como puerto y queda el asentamiento rodeado de marismas y pantanos palúdicos insalubres, por lo que su población se va desplazando progresivamente hacia las faldas del Benacantil, dando lugar al verdadero origen del actual casco urbano.

[editar] Periodo islámico

Entre el 718 y el 4 de diciembre de 1248 la ciudad cae bajo dominio islámico, pasando a llamarse Medina Laqant o Al-Laquant (obsérvese que el topónimo valenciano es Alacant). Durante este periodo, la ciudad siguió los destinos de Al-Ándalus y tras el desmembramiento del Califato de Córdoba perteneció a las Taifas de Denia y Almería. Hoy en día pueden observarse restos arqueológicos de la medina islámica junto al ayuntamiento de la ciudad.

### Conquista cristiana

En virtud del tratado de Cazola (Soria, 1179) entre Alfonso VII de Castilla y Alfonso II de Aragón, la frontera meridional de Aragón se fijaba en la línea que une Biar, Castalla, Jijona y Calpe. Por lo tanto Alicante pertenecía a la zona de expansión castellana. En el año 1243, el gobernante musulmán de la Taifa de Murcia, Muhamad ben Hud, firmó el Pacto de Alcaraz con el infante Don Alfonso, que después se convertiría en el rey Alfonso X el Sabio, por el cual el reino musulmán de Murcia se ponía bajo protectorado castellano.



Aunque en principio se procedió a repoblar la ciudad, la carencia de suficientes pobladores cristianos unido a razones económicas prolongó la permanencia de la población musulmana. Sin embargo, el gobernador de Alicante, Zayyan ibn Mardanish, no aceptó el pacto y fue obligado acompañado de muchos pobladores a abandonar el área en 1247, fecha en la que comienza la soberanía castellana de Alicante. La conquista militar se finalizó el 4 de diciembre de 1248 con las tropas del rey castellano, comandadas por su hijo el infante Alfonso, futuro Alfonso X el Sabio. Por el Tratado de Almisra firmado en 1244 entre los reyes de Castilla y de Aragón, en el que se fijaron los límites de la expansión de sus respectivos dominios en la línea de Biar a Villajoyosa, Alicante permaneció bajo soberanía castellana por un espacio de 48 años. El rey Alfonso X el Sabio,

una vez tomada la villa a los andalusíes, conmemora la victoria denominando al castillo árabe construido sobre el monte Banu-l-Qatil (de donde proviene «Benacantil») «de Santa Bárbara», por coincidir esta festividad con el día de la toma de la ciudad por la cristiandad.



**Continuará en el siguiente número...**

(Pág. 4)

## SERVICIOS INFORMÁTICOS MEDITERRÁNEO



**Diseño Gráfico, Informática, Marketing, Internet.**

<http://esmediterraneo.es>

**telefono:667347763 - email: info@esmediterraneo.es**

## JOSÉ MARÍA LORENTE.

Don José María Lorente, presidente de hogueras Carolinas Altas desde 1978. Con él hablamos del pasado, presente y futuro de nuestra fiesta de hogueras.

Recomendamos visitar la web de hogueras Carolinas Altas, donde encontrarán datos interesantes y fotos antiguas:  
<http://www.hogueracarolinasaltas.com/indea.htm>.

### Entrevista a Jose María Lorente.



**Alicante Activa: Las fiestas de hogueras llevan ya mucho tiempo existiendo...**

**Jose María Lorente:** Este año se cumplen 83 años. La fiesta lleva desde siglos existiendo, pero era de distinta forma y tradiciones, pero las fiestas de "Sant Joan", (...), empezaron en 1928.

**La hoguera de Carolinas Altas empezó en 1929...**

Cierto, aunque hay una leyenda que se plantó en el barrio una hoguera en 1928, pero no de manera oficial, ya que era una hoguera con trastos viejos.

Pero fue en 1929, cuando se plantó oficialmente una hoguera, y por lo tanto este año se cumplen ya 82 de la hoguera de Carolinas Altas.

Desde entonces los demás barrios se han unido a la fiesta, y actualmente hay 91 o 92 hogueras adultas.

**Hace unos 7 años (2004) se volvió a plantar la primera hoguera.**

Sí, para celebrar el 75 aniversario. La primera hoguera se llamaba "las necesi-

dades del barrio", y el volverla a plantar sirvió para ver la mentalidad de la gente de la época. Por aquel entonces no había tanta "monumentalidad", pero si mucha sátira.

**¿Hay alguien que comenté alguna anécdota de los primeros tiempos?**

Pues antes, era más casero, por ejemplo se llamaban los vecinos para trabajar en equipo, para unos plantar la hoguera, otros repartir la rifa y después sacaban las sillas y mesas para tomar algún aperitivo.

Ahora trabajas más, para unas fiestas que quieres engrandecer para hacer una fiesta internacional, para que se vea por televisión... el cambio ha sido brutal.

**Vamos a suponer que un turista, sabe que en Alicante hay una fiesta llamada "hogueras", pero no sabe nada más. ¿Cómo le explicaría las hogueras y animarle a venir?**

Que la fiesta es bonita, y cuando más bonita, mejor. Que son pocas ciudades que con tanto tráfico como Alicante, se corte las calles y se plante ese arte.

(...) Se disfruta con la "plantà" cuando ves plantar esa obra de arte y después al cuarto día lo quemas.

A los extranjeros les da pena que se queme, hay que quitarles la pena, porque el verdadero ritual tradicional es quemar.

A esa gente extranjera, que disfrute con la mezcla del olor de la pólvora y del mar mediterráneo.

¡Esta fiesta para disfrutarla bien hay que meterse y vivirlo!

**Hay tradiciones que cambian. ¿Ve algún cambio en las hogueras, por ejemplo, incluyendo alguna tecnología actual?**

El cambio ya lo ha habido. Antes era una fiesta de familia, vecinos y amigos. Ahora es como una empresa.

Antes la contabilidad era facilísima para cualquiera, ahora la contabilidad tiene que ser seria y profesional, porque se maneja mucho dinero durante todo un año. También hay que contratar "sponsors" y más cosas.

(...)

Claro que utilizamos tecnología, gracias a ella hemos contabilizado mejor y hemos ahorrado gastos.

Ahora estamos en tiempos difíciles por culpa de la economía, del paro, y de los inmigrantes que no conocen la fiesta. Eso hace que haya problemas y tendrán que renovarse algunas cosas.

Lo que está claro, es que lo mejor para la gente perdurará, y otras cosas se cortarán y otras cambiarán. Ocurra lo que ocurra, la fiesta perdurará, porque cada vez ves a más "foguerer".

**¿Es igual de antiguo plantar la hoguera y elegir a la "bellea del foc"?**

Aquí, las hogueras en 1929, y elegimos a la "bellea del foc" en 1932.

**¿De dónde le viene su tradición festerera?**

Desde muy pequeñito. Yo nací en una pedanía de Orihuela.

Es una cosa que no olvido. Siendo muy pequeño, llegada la fecha, me ponía a una esquina de mi barrio y veía un resplandor a lo lejos, y la gente decía que era el resplandor de las hogueras de Alicante ciudad, aquel entonces quería saber qué era esa fiesta.

A partir de ahí ayudaba a hacer las hogueras infantiles, a vender cosas para la hoguera.

Desde muy joven que me metí en la comisión y ya llevo 34 años de presidente, que creo que llevo el record.

En la hoguera llevo 47 años seguidos, toda una vida dedicada.

Para mí la fiesta siempre será la fiesta. Yo no cuento los años que llevo, yo cuento las ideas que hay y ha habido.

Yo mientras estén la familia, amigos y me queden fuerzas, ahí estaré.

El día que no pueda seguir me iré con la cabeza muy alta, porque he hecho lo que he podido y un poquito más y me he dejado incluso parte de mi juventud.

**¿Cómo se convirtió en presidente de la hoguera Carolinas Altas?**

Ha pasado tanto tiempo que no me acuerdo bien. Había cosas que no gustaban en la hoguera y hubo escisiones. Cuando vimos que Carolinas Altas valía la pena, unos vecinos hicimos unas elecciones. A partir de ahí estamos, la hoguera de bola de oro también sigue ahí.

**¿Cuáles son los mejores recuerdos que tiene?**

Me siento orgulloso de ser una de las personas en hacer muy buenas hogueras infantiles. Invertimos mucho y logramos que la gente venga a que la gente pregunte dónde está la hoguera infantil.

Eso es una de las cosas que quería conseguir y conseguimos.

Esto es uno de mis mejores recuerdos, el hacer que la gente las respete, porque deberían haber tenido siempre el mismo protagonismo.

Yo me acuerdo, que antes, a la hoguera infantil ni se acercaba la gente, y ahora tienen su propio protagonismo. A nivel de la hoguera mayor, el recuerdo del año del primer premio fue inolvidable.

**Cuénteme por encima, como serán las hogueras de este año.**

Hemos apostado fuerte este año, tanto en la hoguera mayor como en la infantil.



La gente que ha visto el boceto y se han quedado de piedra, como se quedará de piedra la gente cuando la vean plantada. Será la mejor hoguera de Carolinas Altas de la historia, pero seguro, y a nivel de Alicante creo que también.

La hoguera tendrá mucho arte, figura y riesgo. En la infantil apostamos con un diseñador nuevo (...) . En ella habrán figuras que parecerán que vuelan, (...)no habrán figuras en el suelo.

Tenemos mucha ilusión y ganas, pero tenemos que recortar cosas porque la cosa está mal. Se está notando que la gente colabora menos porque le problema tan grande de la crisis.(...)Yo quisiera que alguien arreglara ya esto, (...)poco a poco saldremos adelante todos.

**Hábleme sobre los mensajes la hoguera de este año.**

Es homenaje que se llamará "Terra

d'art".

Se homenajeará a los pintores de la tierra, a los graffitis, a los artistas que hacen figuras en la playa, al arte de los mimos, al arte que tocan los músicos .

La hoguera tendrá animaciones (...) gente pintando y mimos, también bailes regionales. La hoguera tendrá arte y vida humana esta vez.

Habrán también figuras de incluso de 12 metros. Espero que la gente cuando venga a ver el espectáculo, que vea que ha valido la pena.

**Agradecemos a Don José María Lorente que nos concediera su tiempo para concedernos esta entrevista.**

**Podéis escuchar la entrevista entera, haciendo "click" en el siguiente enlace:**

**<http://www.mundoalicante.es/revista/01/JoseMariaLorente.mp3>**

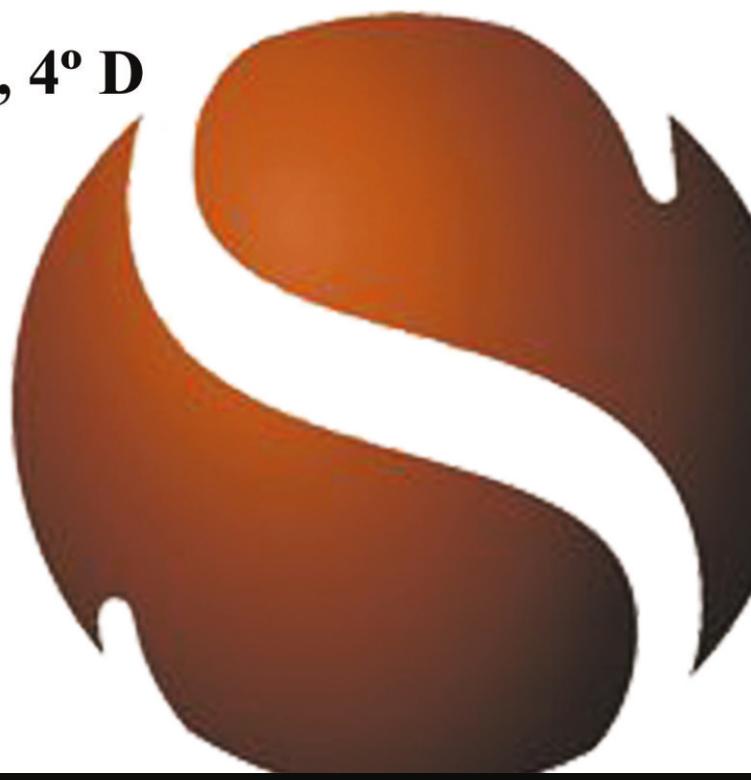
(Pág. 7)

# Solucionona

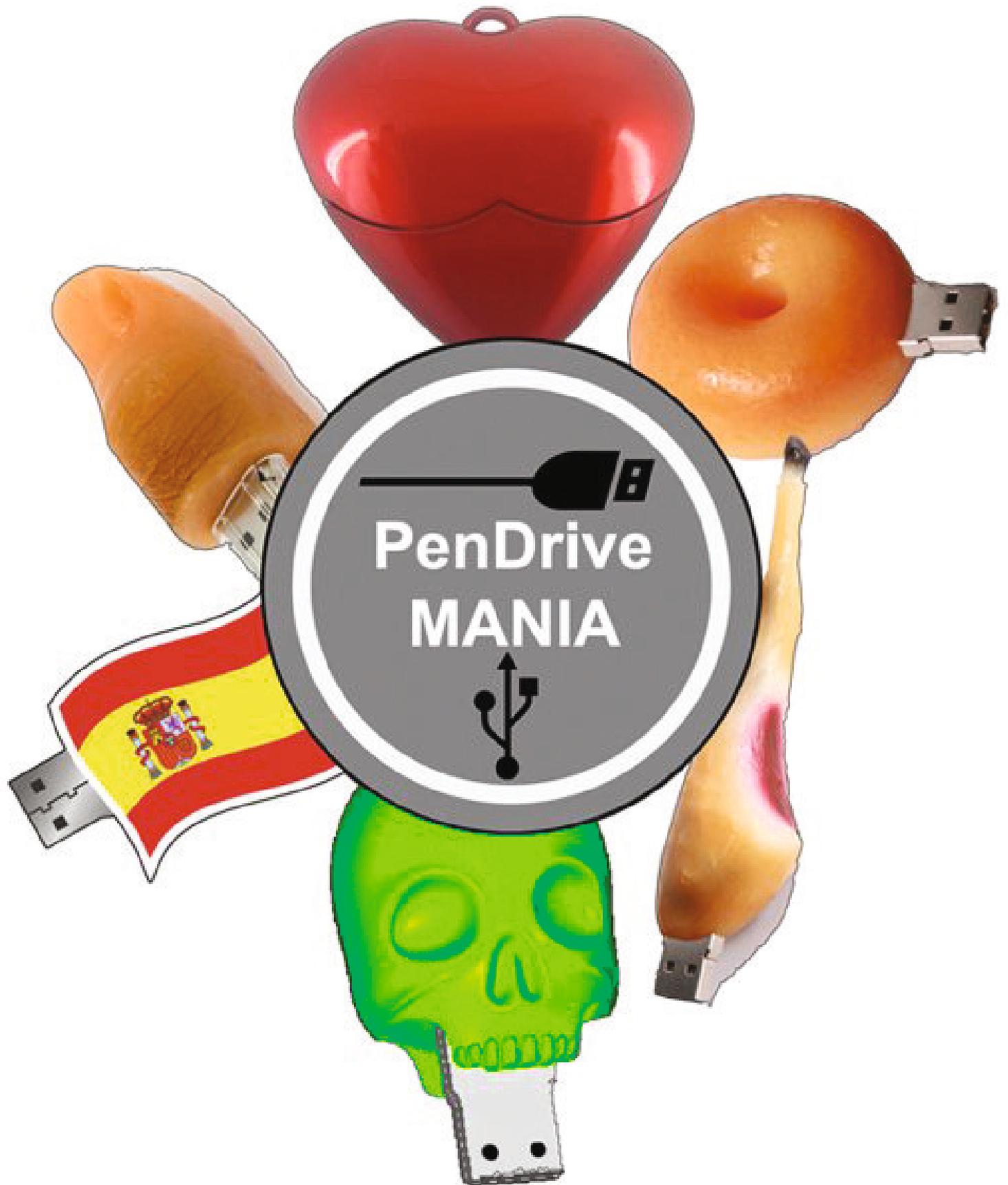
## Abogados

**Avda. Juan Sachis Candela 23, 4º D**  
**03015 Alicante**  
**solucionona.eu**

**Victor Bo Noguera**  
**T. 902 888 536 / F. 902 888 537**  
**Móvil. 658 783 276**  
**victor@solucionona.eu**



[www.PendriveMania.com](http://www.PendriveMania.com)



[www.PendriveMania.com](http://www.PendriveMania.com)

[www.PendriveMania.com](http://www.PendriveMania.com)

## LA FOTO.

En esta página se publicará una foto antigua, de cualquier lugar de la provincia de Alicante. Dicha foto se analizará, se comparará con el lugar actual, y se contarán las anécdotas de la imagen.



(Elda - 1858)

En este número 1 de la revista Mundo Alicante, no podíamos hacer otra cosa sino que publicar una de las primeras fotos que se hicieron en la Provincia de Alicante, y fue en el año 1958.

La foto fue realizada por el fotógrafo personal de la Reina Isabel II de España. El nombre de dicho fotógrafo era Jean Laurent y tomó varias fotos del resto de la provincia Alicantina, entre ellas también se conserva una foto de la ciudad de Alicante, del cual publicaremos y describiremos en el número siguiente.

Jean Laurent realizó la foto en el puerto de Alicante para así fotografiar la ciudad principal (amurallada por aquel entonces), junto al monte Benacantil y el castillo Santa Bárbara.

Fíjense bien en la foto, en ella se pueden visualizar varios detalles: el Castillo de Elda y la iglesia de Santa Ana.. Como pueden ver, algunas cosas siguen ahí y otras han pasado al recuerdo.

Dicha foto la pueden encontrar, más grande, haciendo "click" en ella.

## Eleuterio Maisonnave.



Eleuterio Maisonnave y Cutayar (Alicante 6 de septiembre de 1840 - Madrid 5 de mayo de 1890)

Nació en número 4 de la calle de la Princesa (actualmente, Rafael Altamira). Estudió primaria en Orihuela, secundaria en Alicante Ciudad, y la carrera de Derecho en Madrid. En 1863, tras acabar su carrera, fundó un bufete de abogados en la ciudad de Alicante.

Participó en los periódicos "El Eco de Alicante" y "La República Española" marcando sus principios republicanos.

De ideología avanzada, abogado y periodista, contribuyó a preparar la Revolución de 1968.

Desde el 1 de enero de 1969 hasta 1973, fue alcalde de Alicante. El primer alcalde de Alicante elegido democráticamente por el pueblo, representando al Partido Republicano. Después, una vez fundada la I República Española, se convirtió en ministro del Gobierno Español (primero ministro de Estado, y después de Gobernación). Mientras era ministro, estalló la guerra cantonalista y Alicante fue atacada; Eleuterio Maisonnave vino a defender la ciudad y después, en toda España, alabó la valentía del pueblo Alicantino.

Caída la Primera República, fundó la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Alicante, futura C.A.M. (Caja de Ahorros del Mediterráneo).

Don Eleuterio Maisonnave falleció en 1890 a la temprana edad de 49 años. En un principio no se sabía dónde estaban sus restos, pero tras una larga investigación (sobre todo de la asociación Alicante Vivo) se saben que están en el panteón familiar Llorca-O'Connor, del Cementerio Municipal de la ciudad.

En 1890 el Ayuntamiento de Alicante decide rebautizar la Alameda de San Francisco con el nombre del político alicantino, pasando a llamarse Avenida Maisonnave. Otras localidades alicantinas como San Juan de Alicante, Novelda o Biar tienen vías urbanas dedicadas al ilustre Maisonnave. En 1895 se inauguró una estatua con su figura en dicha Avenida.



**MATOLA**  
r e s t a u r a n t e



Reservas: 96 664 01 90  
Ctra. Matola Km. 5



Especialidad en paellas finas de conejo y serranas a la leña,  
postres caseros, amplia bodega,  
atención personalizada y sala de juegos para los peques el fin de semana.



# A MENJAR!

## COCA AMB TONYNA

Plato alicantino típico para la noche de “San Joan” y comer con los amigos y familiares en fiestas de hogueras.

### Ingredientes para Coca amb tonyina :

- \* 1 bote de cebolla frita (Hida) 400 grs.
- \* 40 grs de piñones
- \* 3 latitas de atún en aceite de oliva .
- \* sal y pimentón dulce (una cucharadita de café )
- \* 150 grs de aceite de oliva .
- \* 70 grs de anís (tennis)
- \* 80 grs de vino blanco .
- \* 360 grs de harina de repostería.

### Cómo hacer Coca amb tonyina paso a paso:

- \* Ponemos en el vaso el aceite y lo calentamos 4 minutos ,T.Varoma,velocidad 2;
- \* Añadimos la cebolla, la sal, el pimentón y doramos 15 a 20 minutos T.varoma,velocidad 1 giro a la izquierda.
- \* Colar bien la cebolla añadir los piñones y el atún.
- \* LAMASA: Poner en el vaso el aceite de la cebolla, el vino, el anís y la harina, programar 20 segundos , velocidad 6.
- \* Dividir la masa en dos y estirla muy fina con el rodillo; con una forra la bandeja de horno (usa papel vegetal) y rellenarla con la mezcla, tapar

con la otra masa y pintar con huevo batido.

\* Poner en el horno precalentado a 200°C, hornear durante aproximadamente 20 minutos.

### Consejos y trucos para cocinar Coca amb tonyina :

-Si compráis la masa, que esta sea de máxima calidad, de lo contrario se rompería y sería un desastre.

-No pongáis exceso de atún, ya que sino quedaría demasiada salada.

-No os paséis con la cebolla, podría quedar demasiado empalagosa.

-Es típico acompañar con brevas.



¿Queréis que publiquemos vuestras recetas?  
¿Tenéis una receta original y os gustaría hacerla pública?

Escribid a: [info@esmediterraneo.es](mailto:info@esmediterraneo.es)



## HOGUERAS DE "SANT JOAN".

José María Py



Bellea del Foc 1962



Las fiestas de "Sant Joan" en Alicante existen desde tiempos remotos. Son muchos los que dicen que incluso lleva siglos existiendo.

Según muchos historiadores, empezaron esta tradición los labradores Alicantinos, porque veían en la noche de "Sant Joan" (la noche más corta del año) el mejor momento para la recolección de sus cosechas. Después decidieron reunir a sus familiares, amigos y compañeros, para quemar entre todos trastos viejos e inservibles; esto lo hicieron como simbolismo para quemar el pasado y los malos, ya que "Sant Joan" se decía, y se sigue diciendo, que es una noche mágica.

Esta tradición pronto se extendió a la ciudad de Alicante, entonces, el alcalde mandó comunicar un bando en el que ponía:

*"...que no se enciendan hogueras en las calles, ni menos se disparen tiros ni cohetes en la noche de San Juan y sucesivas, bajo multa de 20 a 100 reales."*

Pero en 1881, un despiste del ayuntamiento, hizo que no se publicara el bando. Aprovechando esto, los vecinos de Alicante se agruparon por calles instituyendo "fiestas de calle", en los que había juegos, música y empezaron a crearse los primeros "ninots" que figuraban a alguna persona a la que se la criticaba.

Llegó entonces a Alicante un gran hombre nacido en Cádiz: Jose María Py. Muchos consideran como fundador de las fiestas modernas de hogueras de "Sant Joan" a José María Py que logró hacer dos cosas:

1. Hacer que la fiesta de hogueras de "Sant Joan" fueran fiestas oficiales de la ciudad.
2. Dejar las hogueras de trastos viejos, para hacer hogueras artísticas, auténticos monumentos con descripciones y críticas a la sociedad actual.

Todo esto ocurrió en 1928. Más tarde se eligieron las "belleas del foc", máxima representación de la belleza de las fiestas.

Del 20 al 24 de junio, la ciudad de Alicante se viste de fiesta en su máxima expresión. Una cita en la que se une la música, la pólvora, la participación popular y el reencuentro con una tradición festiva mediterránea enraizada con la fiesta del fuego.

**Nuestra misión:**

**QUE USTED RECUPERE  
SU DINERO CUANTO ANTES.**



**ElCobradorDeInternet.Com**

**EL COBRADOR DE INTERNET**

**Web: [www.ElCobradorDeInternet.com](http://www.ElCobradorDeInternet.com)**

**E-mail : [info@ElCobradorDeInternet.com](mailto:info@ElCobradorDeInternet.com)**

**Teléfono: 965916384**

**Fax: 965251333**

## SECCIÓN RETRO.

En esta sección se publicaran textos y páginas web que sean de temática “retro”, es decir, ambientadas en épocas pasadas y recordando viejos tiempos.

### web 1: ALICANTE TOTAL



<http://www.alicantetotal.com/category/image-galleries/fotos-antiguas>  
Alicante Total: Guía turística con fotos, grabados de la Provincia de Alicante.

### web 2: ALICANTE VIVO



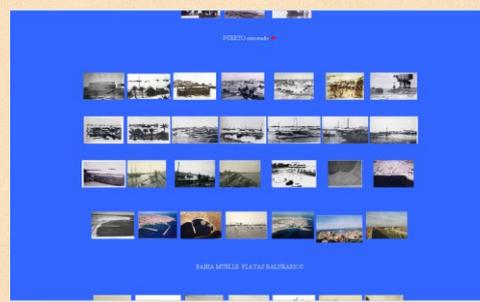
<http://www.alicantevivo.org>  
Web oficial de la asociación “Alicante Vivo”. En ella encontrarás artículos sobre el pasado de nuestra provincia.

### web 3: BLOGDISEA



<http://www.blogdisea.com/fotos-imagenes-antiguas-benidorm/imagenes-fotos/>  
Blog donde están publicadas fotografías antiguas de Benidorm.

### web 4: PESCATORREVIEJA



<http://www.pescatorrevieja.com/fot-antig/fot-antiindice.htm>  
Fotos antiguas de la zona marítima de Toerrevieja.



# RED DOG SALOON



Country and Western Style with A Touch of Class  
C/Lepanto, BENIDORM (SPAIN)

FRIENDLY  
ATMOSPHERE  
ENGLISH STAFF  
POOL & GAMES

Happy Hour: 8pm till 11pm - Open till 6am dancing till late from 1st October to Mid May  
From May 15th till 1st October, Early evening dancing then- Great Music from mind bending DJ's!!  
From 1.45am - a fantastic line-up of some of Benidorm sexiest shows & the best parties.

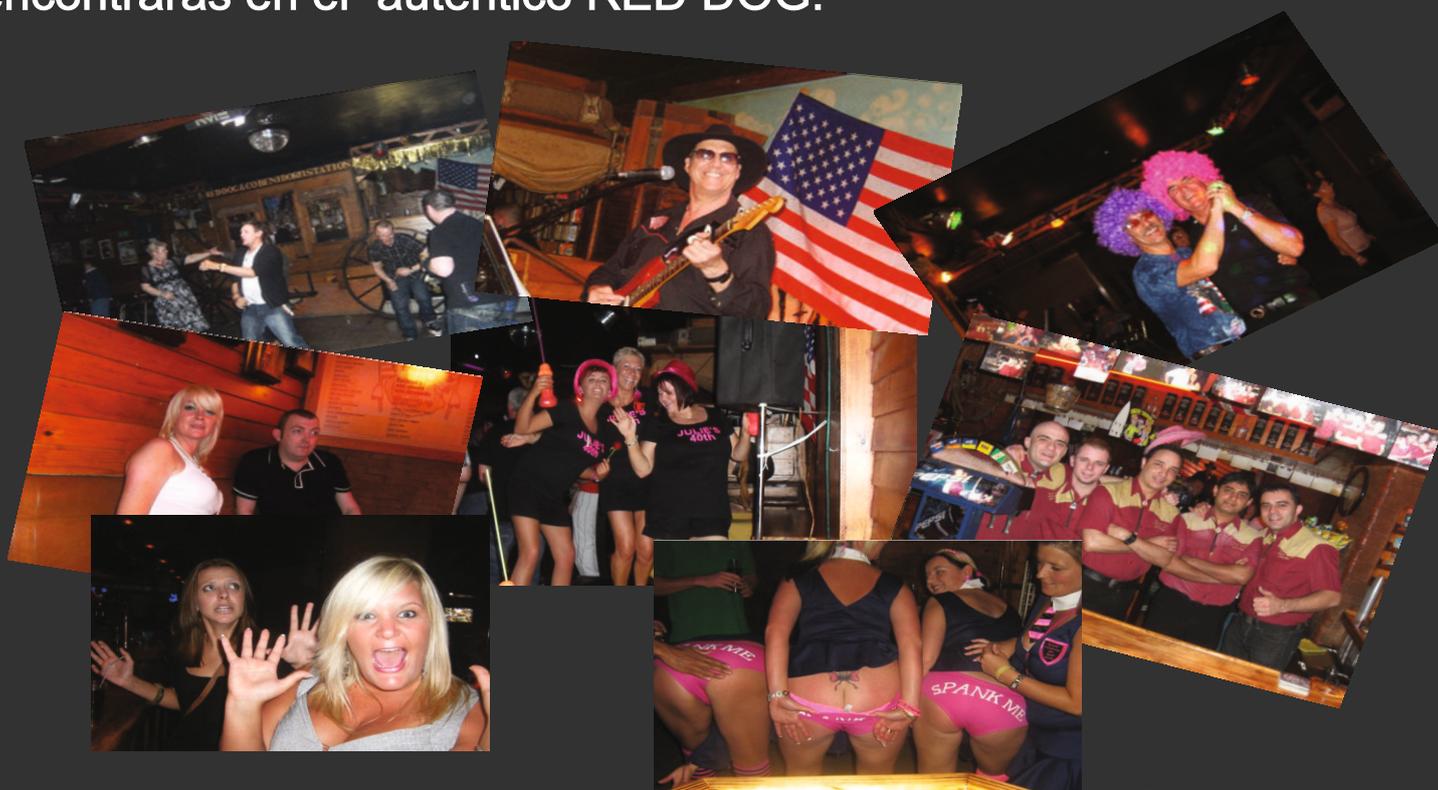
**Red Dog**, situado en en la Calle Lepanto (en frente del hotel Perla), es uno de los mejores pubs que podemos encontrarnos por Benidorm.



Su estilo al viejo oeste nos llevará a la diversión de las películas western.

De 20.00 a 00.00 hay música "country" en directo, donde además encontrarás turistas de todas las edades y así conocer gente nueva, nuevas culturas, o incluso ligar.

A partir de las 00.00 empieza la gran marcha nocturna. Música actual, Dj profesionales, gente joven, sorteos, stripteases y sexo en directo (no es ninguna broma) hasta las 7.00. Todo esto y mucho más lo encontrarás en el autentico RED DOG.



Hagan "click" en las fotos, para entrar en su grupo

de facebook.

**Nuestra misión:**

**QUE USTED RECUPERE  
SU DINERO CUANTO ANTES.**



**ElCobradorDeInternet.Com**

**EL COBRADOR DE INTERNET**

**Web: [www.ElCobradorDeInternet.com](http://www.ElCobradorDeInternet.com)**

**E-mail : [info@ElCobradorDeInternet.com](mailto:info@ElCobradorDeInternet.com)**

**Teléfono: 965916384**

**Fax: 965251333**

**Gegam Kazarian**, maestro coctelero de origen Armenio, con residencia en Elche.

Ha conseguido en pocos meses alzarse con el triunfo de mejor coctelero de España (por Havana Club) y mejor coctelero del mundo (G-Vine Gin Connoisseur).

En esta entrevista, nos cuenta su pasado, presente y futuro.



### ¿Cómo te iniciaste en el mundo de los cócteles?

.Era estudiante de la Universidad Pedagógica de Yerevan cuando empecé a trabajar de noche en una coctelería para pagar mis estudios de Bioquímicas. Pero de siempre me fascinaban los aromas y las mezclas, así que todo empezó mucho antes. Tendría unos cuatro o cinco años cuando iba a casa de mis abuelos, recogía cerezas en el jardín mezclaba con azúcar en una botella y machacaba con un trozo de la rama del cerezo (mi herramienta inicial) así hice mi primer "cocktail"...

### Cuéntanos cómo es tu tierra, Armenia, para los que no lo sepamos.

Es un país actualmente pequeño entre Mar Caspio y Mar Negro en el Caúcaso Menor, es montañoso, verde una tierra muy especial. Según la Biblia el arca de Noé paró encima de nuestra montaña Ararat. Es el primer país cristiano del mundo y las primeras iglesias del siglo IV están en Armenia. Por eso hemos tenido muchos enfrentamientos con los países vecinos musulmanes, entre ellos sufrimos un genocidio por los turcos en el año 1915 en el que asesinaron más de un millón y medio de personas inocentes. La mayoría de los países lo han

reconocido pero por desgracia España este año no ha querido reconocer.

### Qué te trajo a vivir en España?:

Me fascinaba la cultura española, cuando estudiaba guitarra clásica me gustaba mucho Isaac Albéniz y Paco de Lucía así que uno de mis sueños era estar en un concierto directo del maestro de flamenco. Incluso mi pasión era tanto por España que mis amigos me llamaban "El Español". En el último año de mi carrera vine por un intercambio universitario por tres meses pero ya llevo once años.

### ¿Cuántos premios has ganado ya?:

No me gusta hablar de mis premios, el mayor premio para un bartender es ver como disfruta tu invitado el cóctel que has elaborado exclusivamente para él, eso es un regalo y no tiene precio. Pero a veces las personas que no son de este gremio no conocen el mundo mágico de la coctelería les importa más los premios, asique los últimos más importantes que gané fueron el Maestro coctelero de Havana Club Academia y hace unos días en Cognac, Francia el título de G-Vine Gin Connoisseur del mundo.

### ¿A qué te dedicas actualmente?:

Actualmente llevo Kazari's Project que es Lux-catering para eventos especiales, formación para empresas, escuelas de hostelería y asesoramiento para diferentes marcas, bares, restaurantes y hoteles. Y lo más importante estudiar y viajar por el mundo que hay muchas cosas por aprender.

### ¿Cuál es tu mejor cocktail? ¿Cómo se prepara?

Es una pregunta muy difícil. No tengo cocktail favorito eso depende del momento, la compañía, el tiempo y de mi estado.

Hay muchas recetas de fantásticos cócteles pero el ingrediente más importante de cada cocktail es el amor, pasión y buena energía que debe transmitir el bartender para que la magia complete a la receta porque si no todo mundo sería bartender o cocinero.

### ¿Cuál es el cocktail más extraño que has visto?:

:Para mí no existen los cócteles extraños, existen creaciones sorprendentes porque en la coctelería igual que en la cocina y repostería no existen límites de imaginación, pero no hay que entender como una mezcla casual. Hay que conocer muchísimos productos, investigar, probar...

Realmente la mixología es una ciencia que hay que aplicar con conocimiento y hay que tener mucho respeto para nombrar una mezcla como "cocktail".



"Coupape Floral" Copa ganadora del mundo, por Gegam Karaziran

# DBM CLIMA

INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO  
Y REPARACIÓN DE  
EQUIPOS DE CLIMATIZACIÓN

Tel.: 620 242 820

E-mail: [dabatir64@hotmail.com](mailto:dabatir64@hotmail.com)

SOLO INSTALACIÓN

desde  
**180 €**

**SPLIT - 3000 frigorías**  
**EQUIPO + INSTALACIÓN**  
CLASE "A"

**379 €**

RECARGA DE GAS

desde  
**50 €**

Presupuestos sin compromiso - 2 años de garantía

TURRÓN & BOMBONES GOURMET

ENRIQUE RECH®

Artesanos desde 1850



*Turrónes Artesanos*

HIJOS DE ENRIQUE RECH S. L.  
José López Guardiola, 11 · 30600 ARCHENA (Murcia)  
Teléfono: 968 670 279 Fax: 968 672 460

[WWW.ENRIQUERECH.COM](http://WWW.ENRIQUERECH.COM)

# ALICANTE ACTIVA.



¡ACTÍVATE! La Asociación Alicante Activa se ha creado para ti.

Hoy vivimos en una vida que realmente no nos tiene satisfechos a nadie. Protestar, protestamos todo lo que podemos, pero no conseguimos nada. La única forma de conseguir algo es haciéndolo nosotros mismos.

Es en este momento cuando nos ponemos a buscar soluciones e iniciativas para construir una alternativa mejor. Y eso es Alicante Activa.

Alicante Activa es una asociación que se quiere dedicar a varias cosas, todas para la Provincia de Alicante y sus habitantes.

Entre nuestros objetivos:

## **-FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES:**

Desde la Asociación Alicante Activa queremos darle un trato especial y preferente a las fiestas populares y tradicionales de nuestros barrios, no solamente por su valor intrínseco, por lo que representan, sino también porque es una forma de dinamizar la sociedad en distintos ámbitos, ya sean económicos o culturales.

## **-RECICLAJE:**

Tener una Provincia limpia de desechos es uno de nuestros grandes objetivos, pero no sólo esto, sino también concienciar a la gente para que haga equipo con nosotros y entre todos hacer que Alicante sea una Provincia ejemplar ¿Te animas a participar con nosotros?

## **-PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS:**

si quieres compartir con nosotros tus proyectos y son factibles intentaremos ponerlos en marcha los estudiaremos en las reuniones y si sale bien, lo ponemos en marcha.

Estos son algunos de nuestros proyectos/objetivos. En los sucesivos números de esta revista te iremos explicando más cosas para que nos vayas conociendo mejor.

Si aún así quieres más información visítanos en:

<http://www.AsociacionAlicanteActiva.es>

<http://alicanteactiva.ning.com>

<http://www.facebook.com/pages/Alicante-Activa/129444300443797> (web fans)

<http://www.facebook.com/people/Alicante-Activa/100000943823370> (perfil)

## **¿QUIERES FORMAR PARTE DE ALICANTE ACTIVA?**

1º) Lo primero es suscribirse en la página de Alicante Activa para que seamos mucha gente y así hacer crecer nuestra popularidad y podamos ser cada día más activos.

2º) Informarnos de tu situación laboral. Si tienes o no trabajo. Porque si no lo tienes esperamos que Alicante Activa sea uno de los sitios donde podamos encontrar un empleo aunque sea a tiempo temporal.

3º) Cuales son tus aficiones y qué actividades te gustaría realizar.

4º) Necesitamos fondos y para ello hemos pensado que Alicante Activa sea además una asociación virtual donde puedes ser socio de pleno derecho con voz y voto, a través de la red. Ser socio Activo solo te supone un gasto de 2,00 € al mes que puedes pagar trimestralmente o anualmente.

Alicante activa se creó el 27 de Diciembre del 2009.

Nuestra sede se encuentra en:

C/Alonso Cano nº 20 Bajo Izda. y Dcha. Alicante

# TEATRO ACTIVO.

## Obra 1: GLORIETA



Se reúnen una serie de artistas descatalogados para trazar un MAPA común sin la obligatoriedad de encauzar nuestros intereses en una misma dirección.

La Terrassa de L'Escorxador (Elche)

Tfno:966 65 81 96

Viernes 1 de julio

Horario:21:30

Precios:

entrada libre

## Obra 3: 40 PRINCIPALES, EL MUSICAL



Del 18 al 21 de agosto el Teatro-Auditorio Municipal de Torrevieja acogerá 40, el musical. De los productores de Hoy no me puedo levantar llega el musical con canciones que han sonado en los 40 principales en las últimas décadas.

Precio entradas: 55 euros (de la fila 1 a la 11) y 45 euros (de la fila 12 a la 24)

## Obra 2: Cirque Du Soleil



El espectáculo combina la pasión de los actores con la elegancia y la fuerza de los acróbatas para que los espectadores se sumerjan en un mundo teatral y misterioso, en algún lugar entre el cielo y la tierra, que mezcla la diversión, la comedia y la espontaneidad.

Alicante Capital:

Jueves 28 de julio a Lunes 1 de agosto

desde 18 de agosto- 21 de agosto

Precios:Desde 28 euros a 122 euros.

Venta oficial: Circo del Sol

## Obra 4: DANZA-TEATRO PARA ADOLESCENTES



Este curso se centra en el desarrollo de la creatividad a través de la aceptación del potencial de cada individuo. Para adolescentes entre 12-18 años.

Facultat de BBAA en Altea de la UMH

(Altea) Partida Pla de Castell,s/n

Altea Tfno:966 85 91 31 y 966 85 91 34

Lunes 12 de septiembre

Horario:

Del 12 al 16 de Septiembre.

Precios:

120,00 € (Normal), 90,00 € (Comunidad Universitaria). Información y matrícula en

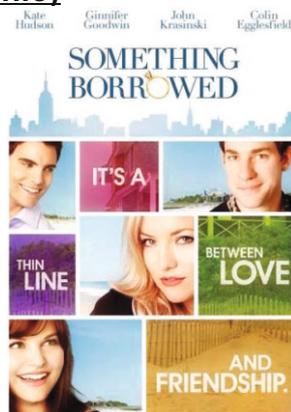
<http://cursosverano.mediaumh.es/>

# CARTELERA ALICANTINA.

## Cine 1:

### ALGO PRESTADO

(17 de Junio)



Comedia romántica. Entre la amistad y el amor hay una línea muy fina, Darcy (Kate Hudson) y Rachel (Ginnifer Goodwin) son dos amigas que viven en Manhattan.

Las críticas no se ponen de acuerdo, algunos críticos piensan que podría ser aún mejor película, ya que tiene elementos para serlo y se quedó en una comedia romántica más. Si te gustan el género romántico una película entretenida.

## Cine 3:

### SUPER 8

(19 de Agosto)



Un grupo de 6 chavales graban una película de zombies en formato super 8. En una de las secuencias se adentran en una zona por donde pasa la vía del tren. Allí, en pleno rodaje, un tren descarrila y una criatura que transportaba, se escapa de uno de los vagones accidentados.

Algunos críticos de cine ya han comentado que quizá sea la única película digna de ver de entre los estrenos que están previstos para este verano.

## Cine 2:

### TRANSFORMERS 3

(1 de Julio)

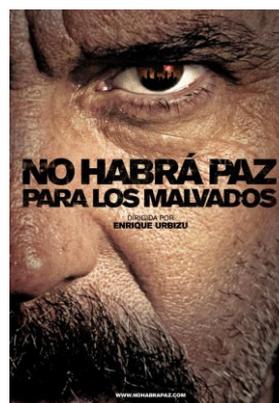


La primera fue mala, la segunda peor... ¿A la tercera va la vencida?

## Cine 4:

### NO HABRÁ PAZ PARA LOS MALVADOS

(23 de Septiembre)



El inspector de policía Santos Trinidad sigue la pista de una joven desaparecida cuando se ve involucrado en un tiroteo en el que mueren tres personas y un testigo logra escapar. Cuando se inicie la investigación, el inspector deberá aclarar lo sucedido si no quiere verse metido en un buen lío.

[www.AQUANAU.com](http://www.AQUANAU.com)

Nueva Dársena Pesquera s/n  
03008 ALICANTE (España)

966 292 212

667 673 648

Foto:Philippe Guillaume



**Tu centro de buceo  
en Alicante**



**AQUANAU**  
UNDERWATER ADVENTURES

# Vulture



**VULTURE**  
WANTS YOU

Ventajas de estar suscrito:

- Sorteo de 600€
- Una hora gratis de aparcamiento en el Páking de Cánovas

**SUSCRÍBETE**

Revista cultural dedicada a jóvenes artistas, donde la ilustración, dibujo, pintura y fotografía son los protagonistas

Inicio Planeta Vulture Galaxia Vulture Universo Vulture Artistas Vulture ¿Qué es Vulture? Galería multimedia Contacto



- Elena Miguel
- La Ultima Y Nos Vamos
- Patricia Vidal
- p.strange

MÁS BLOGGERS

**VULTURE; magazine cultural ON-LINE de creación masiva.**  
**www.vulture.es**  
**<http://www.facebook.com/VultureMagazine>**

**Vulture es una publicación cultural gratuita online editada por una plataforma cultural, cuyo objetivo principal es presentar jóvenes artistas a nuestros jóvenes lectores.**

**Nacida allá por el año 2002, durante 8 años, Vulture ha contado con un poder de convocatoria suficiente para llevar a cabo con gran éxito eventos de marketing y actividades para sus clientes.**

**Misión:**

**Abrir una ventana a todos los jóvenes artistas que quieran mostrar su obra a nuestro público.**

**A través de dos correo electrónico:**

**[info@vulture.es](mailto:info@vulture.es)**

**[redaccion@vulture.es](mailto:redaccion@vulture.es)**

**[publicidad@vulture.es](mailto:publicidad@vulture.es)**

**Sitio web**

**<http://www.vulture.es>**

**<http://www.facebook.com/VultureMagazine>**

## EL OTRO CINE.

Aquí recomendaremos una película “underground”, es decir, una película poco conocida y algo surrealista, que se puede descargar por Internet de manera libre y legal..



Ficha técnica:

Dirigida por: Lee Demarbre  
Escrita por: Ian Driscoll

Reparto:  
Phil Caracas  
Murielle Varhelyi  
Jeff Moffet  
Ian Driscoll  
Nicholas Edwards

Musica por: Graham Collins  
Editado por: Lee Demarbre

Fecha de lanzamiento:  
2001

Duración: 85 min.

Versión Internet: Haz “click” para ver el trailer



Versión Internet: Haz “click” para ver el video

### Sinopsis:

Un grupo de vampiros está sembrando el pánico en la ciudad, siendo las chicas sus principales víctimas. Cuando dos párrocos buscan la ayuda de Jesús, le encuentran en una playa donde los tres son atacados por un grupo de vampiresas lesbianas. Jesús es el único que sobrevive al ataque, gracia a su habilidad con las artes marciales, y viaja entonces a la ciudad para acabar con el clan de chupasangres. Para ello contará con la ayuda de Mary y de Santo, el luchador mexicano. Pero los vampiros están al tanto de sus movimientos, y no tardarán en salir a su encuentro.



Versión Internet: Haz “click” para ver el video

### Opinión:

Como alguien dijo alguna vez... Hay pelis tan malas... ¡Que son BUENAS! Y creemos que esta es una gran prueba de ello. Es una película fundamental si estás reunido con tus amigos y estáis realmente aburridos. ¿Os gustan las películas de clase Z muy surrealistas? Pues desde esta revisa os recomendamos sin dudar “JesuCristo Cazavampiros”, también llamada “JesuCristo 2: El retorno de El Mesias”.

Recomendación: La película hay que verla si antes os habéis tomado uno o dos cubatas.

Hay secuencias increíbles, mencionamos por ejemplo:

- La pelea tan “realista” con los ateos.
- La policía y el clero no quieren ayudar a Jesús... ¡Pero los travestis sí!
- Dios hablando a su hijo... ¡A través de un helado!
- El Santo (héroe Mexicano) luchando hombro a hombro con JesuCristo.
- La pelea en el barco, donde emplean cerveza bendecida, también palillos y dardos como estacas
- La banda sonora es lo mejor de la película.

# TOP GYM

tfno: 966596960

C/ victoriano ximenez couder, 19-21

topgim@gmail.com



## CANAL TV.

Este mes os pasamos dos canales de videos para que paséis buenos ratos. El primero Activa Tv y el segundo Isasaweis.

### ACTIVA TV:

Canal de Videos de la asociación ALICANTE ACTIVA.

webs:

<http://www.asociacionalicanteactiva.es/videos.htm>

<http://www.asociacionalicanteactiva.es/tv.htm>

En dichas webs veréis los mejores videos de nuestra provincia Alicantina, y también videos realizados por ALICANTEACTIVA.



### ISASAWAIS:

Isabel, es usuaria de youtube desde 2009, y desde entonces publica sus trucos de belleza y de cocina.

Sus videos han aparecido incluso en televisión.

Sus webs oficiales:

<http://www.isasaweis.com>

<http://www.youtube.com/user/isasaweis>





# Diseño Gráfico

FOLLETOS, REVISTAS, LOGOTIPOS  
CARTELES, PUBLICIDAD,  
DISEÑO 3D

## MARKETING INTERNET



## PENDRIVES PERSONALIZADOS



## DISEÑO WEB OPTIMIZACIÓN MANTENIMIENTO

**SERVICIOS INFORMÁTICOS MEDITERRÁNEO**  
**Diseño Gráfico, Informática, Marketing, Internet.**

<http://esmediterraneo.es>

telefono: 667347763 - email: [info@esmediterraneo.es](mailto:info@esmediterraneo.es)

## El Elche remonta y deja fuera al Valladolid

**El conjunto ilicitano se enfrentará al Granada en la eliminatoria definitiva que otorga una plaza en Primera.**

(Diario Vasco)

El Elche se metió en la final de la promoción de ascenso, en la que se enfrentará al Granada, después de que remontara el resultado del partido de ida en el que el Valladolid se impuso 1-0 en el Nuevo José Zorrilla. El partido, que arrancó sin dueño, pudo romperse a los 16 minutos, en un doble remate de los locales, a cargo de Kike Mateo, al que respondió Javi Jiménez a una mano, y Cristóbal, que mandó alto, mientras los visitantes tenían en Nauzet su hombre más peligroso jugando a la contra.

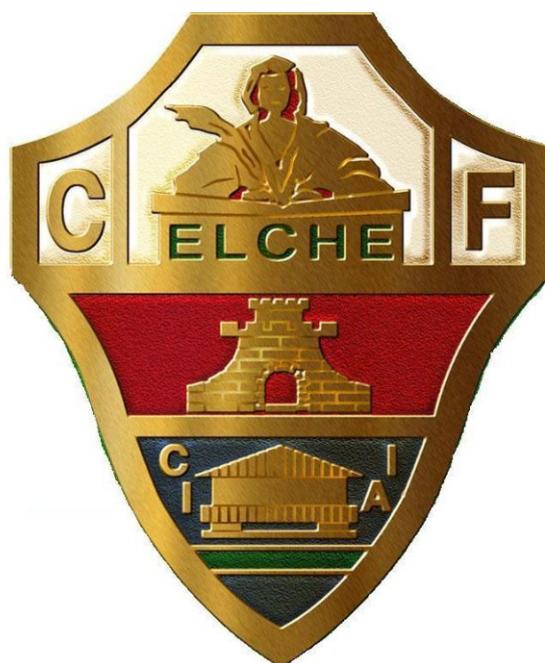
Sin embargo, fue el Valladolid el que, a los 23 minutos y por medio de Oscar, se adelantó en el marcador al rematar, dentro del área y de tiro cruzado, un pase en profundidad de Nafti, que cogió la espalda a la defensa ilicitana.

El Elche dio la vuelta al marcador antes de irse al descanso, ya que, en tan solo dos minutos, en el 43 y en el 47, Edu Albacar marcó dos tantos idénticos, desde 30 metros, al ejecutar sendas faltas directas que se tragó Javi Jiménez.

El Valladolid retomó el partido pisando con insistencia la parcela ilicitana, aunque a los 57 minutos, en un error de la defensa y el portero, Ángel solo tuvo que empujar el balón para marcar el 3-1. El Elche, con la eliminatoria encarrilada, dio un paso atrás, atrincherándose en su parcela, defendiendo el resultado, aunque consciente de que un segundo gol pucelano le obligaba a tener que marcar nuevamente para seguir en la promoción.

Los ilicitanos jugaron descaradamente a la contra y en un par de ocasiones, tras la salida de Rodolfo Bodipo, cogieron la espalda a la defensa visitante, poniendo en apuros la meta del Valladolid, que buscaba recortar diferencias para mantenerse vivo.

El Valladolid intentó un arreón final buscando un nuevo gol que le metiera en la fase final de la promoción de ascenso, pero Elche, muy seguro atrás, no dio opciones a los de Abel Resino.



## MARCHETA ALICANTINA.

En esta página se comentarán las fiestas más originales de los pub o discotecas de toda la provincia de Alicante.

**Auditorio Centro Social San Vicente**  
**26 de Junio**  
**MONÓLOGOS - SANTI RODRIGUEZ.**



El conocidísimo Santi Rodríguez con su espectáculo de monólogos "A mi que me registren".

Calle De Cervantes 10  
 Localidad: San Vicente del Raspeig  
 Tfn: 965 67 50 65

**.IBI**  
**Frente polideportivo municipal**  
**2 de Julio**  
**IBI SUMMER FESTIVAL 2011**



El mejor festival del verano está en Ibi, y es gratuito. ¿Te lo vas a perder?

**PARQUE ACUATICO AQUANATURA**  
**BENIDORM**  
**5 de Julio**  
**NEPTULALIA**



fiesta acuática nocturna  
 entrada: 20 euros  
 Información: 902 522 333

**SALA STEREO (ALICANTE):**  
**16 de Julio**  
**ALACANT ROCK CITY.**



Fiesta rockera dedicada sobre todo a Kiss C/ Pintor Velázquez, 5  
 Localidad: Alicante  
 Entrada: 10 Euros.  
 Horario: A partir de 22:00

# SEFILEVANTE

**SEFILEVANTE**  
C/Antonio Hernández Num 2  
Apartado Correos 33  
03410 Biar (Alicante) España

CIF. B-53331187  
Tlf / Fax: 965 82 05 68  
Móvil: 633 15 86 86  
vicente@sefilevante.es

## NUESTROS SERVICIOS

Están todos vinculados a las empresas tanto en el área de asistencia fiscal-laboral contable así como abogados seguros generales.

- \*Asesoramiento y montaje de empresas en el exterior.
- \*Import/Export ayuda a las empresas en su gestión y forma.
- \*Venta de sus productos y montaje de red exterior.
- \*Ayudas y subvenciones a las empresas tanto en España como en el extranjero.
- \*Compra venta de empresas.

- \*Financiaciones descuento de papel.
- \*Renting Leasing Confirming créditos personales.
- \*Avaes, Patentes y marcas.
- \*Recobro de impagados.

# CULTURALACANT.

## “El florit pensil” se lleva el premio a la mejor obra de la 21 Mostra de Teatre “Ciutat de Dénia”.

La noche del día 11 se entregaron los premios de la XXI Edición de la Mostra de Teatre Ciutat de Dénia. El premio al Mejor Actor fue compartido para Abraham Arena y Javier Díez, de la compañía Sáhara Teatre de Elche, por la obra “... de piojos y actores”, y el premio a la mejor actriz fue a parar a Belén Jara, de Taules Teatre, por su interpretación en “La puta enamorada”, obra que también se llevó el premio a la mejor dirección, de Alfredo Zamora.

Por su parte, la obra “Il.lusionistes”, de la compañía La perrica de Jerez, se alzó con el premio al buen uso del valenciano, y la mejor obra, premio otorgado por el público, fue “El florit pensil”, de Andrés Sopena e interpretada por la compañía Passeig Teatre de Cullera.

Mario Passero, director de la Mostra, hizo entrega de un premio especial a Conchín Olcina y M<sup>a</sup> Carmen Mut, dos espectadoras que siguen la Mostra desde su primera edición.

De esta forma, todas las obras participantes en la XXI Mostra de Teatre Ciutat de Dénia obtuvieron reconocimiento, además de formar parte de la historia del certamen.

Tras el acto de entrega de premios la compañía valenciana Kauen Teatre representaron la obra Kauen.

La Mostra se clausurará esta tarde, a partir de las 20 horas, con la actuación de Tonino Guitián en el Pub Dorian Gray, donde representará la obra “Canciones de Trance y Fuga”. La entrada es gratuita. Como cada año, la recaudación de la Mostra irá a parar a una asociación. En este caso lo recaudado con las entradas a las representaciones irá a Marina Alta Solidaria.

([www.Denia.com](http://www.Denia.com))

## Video Disponible en la versión Internet



# Llamadas internacionales:

# 955170000

## DESTINOS CON TARIFA



MARCA 955170000



PULSA ASTERISCO



RECARGA TU TELEFONO

## DESTINOS GRATUITOS

MARCA 955170000



PULSA 00



NUMERO A LLAMAR



**FORMAS DE RECARGA:** INTRODUCIENDO UN CRÉDITO DESDE SU TELÉFONO USANDO LA OPCIÓN 1 DEL MENÚ POR VOZ, SOLICITANDO LA AYUDA DE UN OPERADOR, ACCEDIENDO A [WWW.955170000.COM](http://WWW.955170000.COM) O INGRESANDO EN EFECTIVO EN UNA SUCURSAL BANCARIA DE LA CAIXA, BBVA O BANESTO EN LOS NÚMEROS DE CUENTA QUE INDICAMOS EN "RECARGA".

# Llamadas internacionales:

# 955170000

## DESTINOS CON TARIFA



MARCA 955170000



PULSA ASTERISCO



RECARGA TU TELEFONO

## DESTINOS GRATUITOS

MARCA 955170000



PULSA 00



NUMERO A LLAMAR



**FORMAS DE RECARGA:** INTRODUCIENDO UN CRÉDITO DESDE SU TELÉFONO USANDO LA OPCIÓN 1 DEL MENÚ POR VOZ, SOLICITANDO LA AYUDA DE UN OPERADOR, ACCEDIENDO A [WWW.955170000.COM](http://WWW.955170000.COM) O INGRESANDO EN EFECTIVO EN UNA SUCURSAL BANCARIA DE LA CAIXA, BBVA O BANESTO EN LOS NÚMEROS DE CUENTA QUE INDICAMOS EN "RECARGA".



# 955170000



## “ EL COBRADOR DE INTERNET ”

(<http://www.ElCobradorDeInternet.com>) es una empresa bastante curiosa.

El equipo de “El Cobrador de Internet”, se dedica a perseguir los morosos por Internet.

Un cliente los contacta y les comenta sobre su moroso (deudor). Ellos le hacen un contrato con un porcentaje de la deuda si consiguen su objetivo y a partir de ahí localizan por Internet al moroso y no paran de contactarle como sea para que pague su deuda.

Vamos, “El Cobrador del Frac” pero por Internet. Una idea novedosa nacida en Internet de un equipo Alicantino. Hablamos con sus dos fundadores: V.B. y J.C.

### Entrevista a V.B. y J.C. fundadores de “El Cobrador de Internet”.



- ¿Qué hacéis laboralmente a parte del “**ElCobradorDeInternet.com**”?

**J.C.:** Yo me dedico a varias cosas: Diseño Gráfico y Web, Informática, Marketing Internet. No me puedo dedicar solo a una cosa, ya que soy bastante inquieto.

**V.B.:** dirijo un despacho de abogados (Soluciona abogados) en el que compartimos instalaciones y método de trabajo. Actualmente somos 4 abogados y nuestras especialidades son el derecho civil y el mercantil.

- ¿Cómo se os ocurrió la idea de “El Cobrador de Internet”?

**J.C.:** Tenía una deuda pendiente de una

persona que le hice un trabajo. Dispuse de todos mis conocimientos de Internet para localizarle y “perseguirle” (virtualmente hablando) hasta que me pagó la deuda. Después lo mismo hice con un deudor de un socio mío, y me indicó que podría hacer esta idea de manera profesional por Internet. Ahí fue cuando hablé con mi abogado V.B.N. y fuimos desarrollando y madurando este proyecto, del cual me atrevo a decir que es único en España y Portugal, y creo que en Europa.

**V.B.:** Fue idea de J.C., colaborador externo del despacho dedicado a nuevas tecnologías e informática. Queríamos ofrecer algo nuevo y diferente que proporcionara seguridad a quien lo contratara.

- ¿Cuál es el trabajo de cada uno dentro del sistema de “El Cobrador De Internet”?

**J.C.:** Varios: Mantenimiento web, investigación del caso, localización del moroso y comunicación directa con el moroso hasta que pague sus deudas.

Llevo en Internet desde 1996 y desde entonces he conseguido bastante práctica y experiencia en temas de investigación, eso hace aprender trucos y atajos en el cyberspacio para que este trabajo sea difícil de imitar.

**V.B.:** El trabajo se divide en un área técnica que tiene que ver con el seguimiento y averiguación de datos de los morosos a través de la red del que se encarga el especialista en Internet (J.C.) y otro ámbito o

que tiene que ver con el cobro judicial de los morosos: escritos, burofaxes, demandas y embargos del que nos encargamos en el despacho profesional de abogados.

- ¿Nos contáis cual ha sido para cada uno, el moroso más anecdótico?

**J.C.:** Normalmente todo son deudas económicas, pero una vez nos contrató un cliente para recuperar... ¡Un perro! Parece el moroso era su pareja, se divorciaron, y esta se quedó con la mascota. Nos dijo que si hacíamos que se la devolvería nos compensaría económicamente y cumplió.

**V.B.:** Se trataba de un moroso al que reclamé unas cantidades y conseguí embargarle la vivienda; más tarde requirió mis servicios para que me encargara de su divorcio y como le costaba cumplir con las obligaciones de pago tuve que volver a embargarle para cobrar el pleito. También

recuerdo a padre e hijo reclamándose mutuamente 150.000 € y ninguno de los dos tenía idea de donde estaba el dinero o eso decían.

- ¿Qué decís a la gente que ve mal vuestro trabajo?

**J.C.:** Las empresas como “**El Cobrador de Internet**” son mal vistas por el público, porque no hay suficiente información.

Una de las mejores formas de informarse es poniéndose en el lugar de cliente, con una deuda grande por culpa de un moroso que no le paga. Ponerse en su lugar e imaginarse la desesperación. Es cierto que esa persona puede ir a lo judicial, pero ese camino es lento, y “El Cobrador de Internet” es una vía más rápida, e igual de legal de la anterior.

Otra cosa: un gran moroso, puede hacer que vaya a la quiebra una pequeña empresa. Eso hace que algunas personas

# Rega Prichos

regalos para todos caprichos para tí

[www.Regaprichos.com](http://www.Regaprichos.com)

a partir de 100 euros

# envíos GRATIS !!

ahora también en Portugal - 24h en Península

hay que encontrar los métodos que sea, para que esto no ocurra, y si son métodos rápidos, mejor.

**V.B.:** Que prueben y nos contraten y verán cómo no se trata de nada ni ilegal ni amoral, simplemente cumplimos un cometido social.

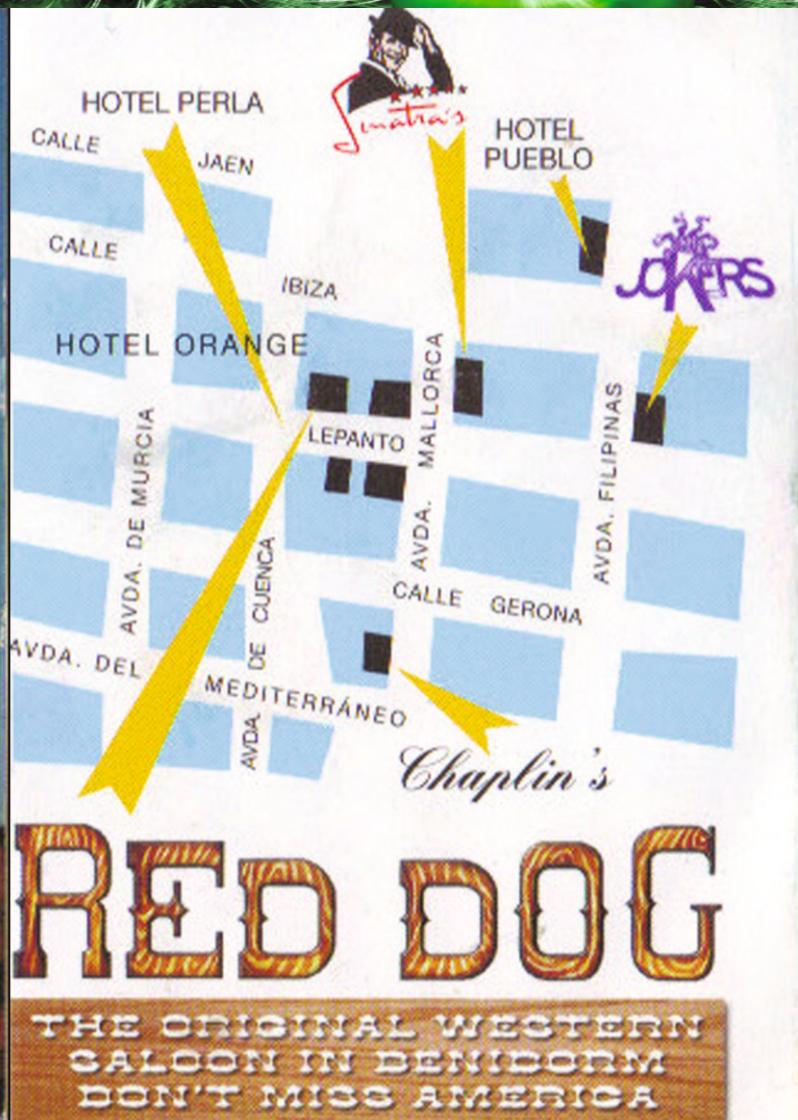
**- ¿Qué opináis de la crisis económica por la cual estamos pasando?**

**J.C.:** Cabe destacar que lo que comento ahora es mi opinión personal: Yo creo que la culpa la tenemos todos, aunque no por igual, unos tienen más culpa que otros y los más culpables son los que, de alguna manera, más se tendrían que responsabilizar de todo lo que ha ocurrido y sigue ocurriendo.

No sé cómo, ni cuándo, pero es pero que todo esto se vaya arreglando.

**V.B.:** Hay que aprovechar este tiempo de forma optimista para no decaer en el esfuerzo

y seguir abonando con trabajo e ideas nuevas el sector tecnológico en espera de que vengan tiempos mejores. Mientras las entidades bancarias no acepten los inmuebles hipotecados como dación en pago a cuenta de la deuda será más costoso salir de la crisis porque las familias no tienen siquiera esperanza.





o j o   p u b l i c o

p r o d u c c i o n e s

---

w w w . o j o p u b l i c o . e s

**San Vicente del Raspeig**

**(Alicante)**

**966 370 108**

**info@ojopublico.es**

## NUESTRAS WEBS.

En cada número de la revista, dedicaremos esta sección a describiros una web interesante.  
Este número le toca a la web de la asociación Alicante Activa:  
<http://www.AsociacionAlicanteActiva.es>

### Web Alicante Activa.



pués vemos unos botones con todas las secciones que tiene la web:

Inicio, Quienes Somos, Objetivos, Actividades, Hazte Socio, Fotos, Videos, Activa Tv, Guía Comercial, Chat, Webs Amigas, Contacto y Trabajo.

Si acercamos el ratón a los botones, veremos que la imagen del puerto y la hormigas desaparecen, para hacer aparecer otras imágenes dependiente de cada botón.

Resumen de las secciones:

**Inicio:** Aquí veremos una foto del castillo de Santa Bárbara en 1958, junto con un texto de presentación.

**Quienes Somos:** Una explicación más detallada de lo qué es Alicante Activa.

**Objetivos:** Por el momento en construcción, pero en ella se comentarán todos los objetivos que tiene en mente esta gran asociación.

**Actividades:** Fiestas, eventos y kedadas para los socios de la asociación, y para que la gente la conozca más.

**Hazte Socio:** Un formulario para agrandar la familia de Alicante Activa.

**Fotos:** Alicante Activa acude a todos los eventos importantes de la provincia, y en esta sección publica las fotos más importantes realizadas por sus miembros.

## La Web de la Asociación Alicante Activa

(<http://www.AsociacionAlicanteActiva.es>) es una web cercana a la gente de la Provincia de Alicante.

Nada más empezar veremos una foto del puerto de Alicante Ciudad con el nombre de la asociación y su mascota, una hormiga sonriéndonos. Con esa gran presentación, des-

**Activa Tv:** Videos realizados por el equipo de Alicante Activa.

**Guía Comercial:** Sección en construcción. Nada más pasar el ratón por encima, veremos una imagen con las páginas amarillas y un ratón de ordenador por la provincia de Alicante.

**Chat:** Aquí una opción de ocio a través de Internet ideal para conocer gente en tiempo real.

**Webs Amigas:** links hacia webs interesantes.

**Contacto:** Formulario de contacto.

**Trabajo:** ¿Buscas u ofreces trabajo? Pues esta es tu sección.

Cierto es que algunas de sus secciones están en construcción, pero la web de Alicante Activa las tiene como secciones para que veamos qué tipo de proyectos

tienen adelante, y que la gente lance sus propias propuestas.

En el lado izquierdo vemos los banners publicitarios, del cual, gracias a las visitas de la web, las empresas que se anuncian obtienen grandes beneficios.

En la parte derecha vemos el acceso al chat de Alicante, y más abajo información de contacto de la Asociación Alicante Activa: Dirección, teléfono, sus webs en facebook, etc.

Tal como se indica al final de la web, el trabajo del diseño ha sido realizado por la empresa Alicantina "Servicios Informáticos Mediterráneo":  
<http://www.EsMediterraneo.es>

# TeleInstalaciones

## Jose Manuel Pascual Escolano

### Electricista



**email: [manueltelecom@hotmail.com](mailto:manueltelecom@hotmail.com)**

**teléfono: 620 756 335**

**<http://www.teleinstalacionesmanuel.comxa.com>**

# ¡FOTOS MUNDO ALICANTE!

Fotos de kedadas, fiestas, eventos, etc; organizados por Alicante Activa.



Inauguración Restaurante - Abril

Premios Forum Alicante CF - Mayo



Manifestaciones 15 de Mayo



Día del Vecino - Parque La morant  
29 de Mayo



Tómbola en Fiestas  
Mayo



# EL CHICO DEL TUPPER SEX

Reuniones de  
Tupper Sex gratuitas  
y sin límite de compra

CON  
SHOW  
INCLUIDO



**LILLO**

**615 293 973**

[www.capeascosteravall.com](http://www.capeascosteravall.com)  
[elchicodelamaletaroja@gmail.com](mailto:elchicodelamaletaroja@gmail.com)



# EL BLOG

## ALICANTE CUENTA:



Es un placer empezar esta sección presentando el blog “Alicante Cuenta” (<http://alicantecuenta.blogspot.com/>).

Dicho blog está formado por un equipo de personas, de las cuales, los más activos son Roberto Muñoz, Paco Huesca y Joana Sanchez. Esta última, es la capitana del blog, la que tuvo la idea de hacer un blog periodístico independiente.

Según la descripción del blog:

“ALICANTE CUENTA

Alicante, Spain

Este blog es como el que decide hacer un programa

porque no le gusta lo que hay en televisión. En Alicante ocurren hechos, viven personalidades y personajes dignos de tener un hueco. Aquí lo tendrán ¿Quién dijo que la comunicación había muerto? Los lazos quisiéramos que nos unan a gentes no sólo de Alicante. Alicante Cuenta lo componen: ROBERTO MUÑOZ, PACO HUESCA y JOANA SÁNCHEZ  
Contacto: [alicantecuenta@gmail.com](mailto:alicantecuenta@gmail.com)”

Por lo que vemos, su andadura empezó en marzo de 2010 y desde entonces no paran de informar a sus más de 96 seguidores.

Para ellos fue una gran aventura el empezar el blog. Aquí sus primeros pasos:

“Comienzo esta aventura. Quisiera convertirme en la portavoz de todo lo que acontezca a nuestra ciudad y provincia a . Lo primordial sois vosotros. Aquí tenéis un rincón donde comentar, compartir y difundir todas las noticias positivas relacionadas con la terreta. Hay maravillas en la balanza y en ALICANTE CUENTA vamos a demostrar que pesan tantísi-

mo que este espacio va a colmarse de eventos, historias y personas que merecen ser conocidas

.BIENVENIDOS  
Joana Sánchez”

Desde aquí os animamos para que visitéis su blog.

## SERVICIOS INFORMÁTICOS MEDITERRÁNEO



**Diseño Gráfico, Informática, Marketing, Internet.**

<http://esmediterraneo.es>

telefono:667347763 - email: [info@esmediterraneo.es](mailto:info@esmediterraneo.es)

# EL FUTURO QUE VIENE

## IMPRESORAS DE COMIDA

Las cenas son una parte esencial de las temporadas festivas en todo el mundo y, si un equipo de científicos estadounidenses logra sus propósitos, en el futuro los comensales podrían congregarse no en torno a una mesa... sino a una impresora.

Expertos del Laboratorio de Síntesis Informática de la Universidad de Cornell (CCSL, por sus siglas en inglés) han elaborado una impresora de alimentos en Tres Dimensiones (3D), como parte del proyecto Fab@home.

Esperan que un día el aparato sea tan común como el horno microondas o la licuadora, explica Lakshmi Sandhana, especialista de la BBC en tecnología.

La idea, según la periodista, es que se introduzcan "tintas" del alimento crudo en la parte superior de la máquina, se "descargue" la receta -o 'FabApp'- y que la máquina haga el resto.

"FabApps le permitiría modificar a su gusto los alimentos, la textura y otras propiedades", afirma el doctor Ian Jeffrey Lipton, quien lidera el proyecto.

"Tal vez le gusten las galletas, pero las quiere un poco más crujientes. Entonces, le cambia el regulador, y la receta y las instrucciones se modificarán en consecuencia", explica.

### **Nuevos conceptos**

El objetivo es cambiar el concepto de la cocina tal como lo conocemos y revolucionar el futuro de la producción de alimentos.

Incluso personas que carecen de habilidades culinarias básicas podría descargar los archivos de recetas o imprimir fórmulas de nutrición recomendadas por sus médicos.

Los chefs serían capaces de crear nuevos alimentos y personalizar los menús para clientes exigentes.

Y la tecnología tendría la ventaja añadida de reducir algunos de los residuos de los actuales métodos de producción de alimentos, comenta Homaro Cantu, chef y propietario del restaurante Moto, en

Chicago, Illinois, quien ha usado la impresora para elaborar shushi.

"Imagine el proceso de 'cocinar' sin la repercusión negativa de la industria, evitando desde los fertilizantes hasta el envasado", dice.

"Los requerimientos de la cadena de producción de alimentos casi se eliminan", agrega.

"Imaginen crear por medio de una impresora de 3D un pastel de manzana casero sin necesidad del cultivo de las manzanas, de la fertilización, del transporte, de la refrigeración, del embalaje; eliminando camiones, sartenes, refrigeradores", manifiesta.

### **"ChefCAD"**

Aunque otros investigadores ya han manejado la idea de los alimentos de impresión -en particular en el Instituto de Tecnología de Massachusetts- los integrantes del proyecto Fab@home han trabajado activamente en la creación de una impresora de 3D compuesta de jeringas.

A partir de una serie de contenedores especiales estas jeringas rocían ingredientes básicos para crear los platos capa a capa, utilizando un software de diseño asistido (CAD).

"En el futuro, probablemente se usaría una especie de 'ChefCAD' que permitirá a las personas a diseñar su propia comida", explica el profesor Hod Lipson, director del CCSL.

"Uno pulsaría el botón de impresión y la máquina preguntaría el número de copias", comenta.

Las materias primas utilizadas para imprimir los alimentos se limitan actualmente a todo aquello que se puede rociar con una jeringa.

Comúnmente se trata de alimentos líquidos o fundidos, incluido el chocolate, masas para galletas o pasteles o quesos.

Pero los expertos están ahora experimentando con la mezcla de alimentos con hidrocoloides, sustancias que forman geles acuosos y que generalmente se utilizan para espesar los alimentos.

Lo que se pretende es crear una amplia

base de ingredientes líquidos.

### Galletas y manzana

El equipo ya ha tenido cierto éxito con un prototipo de impresora en la elaboración de galletas y alimentos basados en carne de pavo. Los especialistas confían en ampliar sus menús y, sobre todo, manipular alimentos que sean apetecibles.

Y confían en las posibilidades que se abren en el futuro.

"Si el horno microondas sirviera para preparar sólo perros calientes congelados y precocinados, como cuando fue inventado, nadie lo querría hoy", manifiesta Lipton.

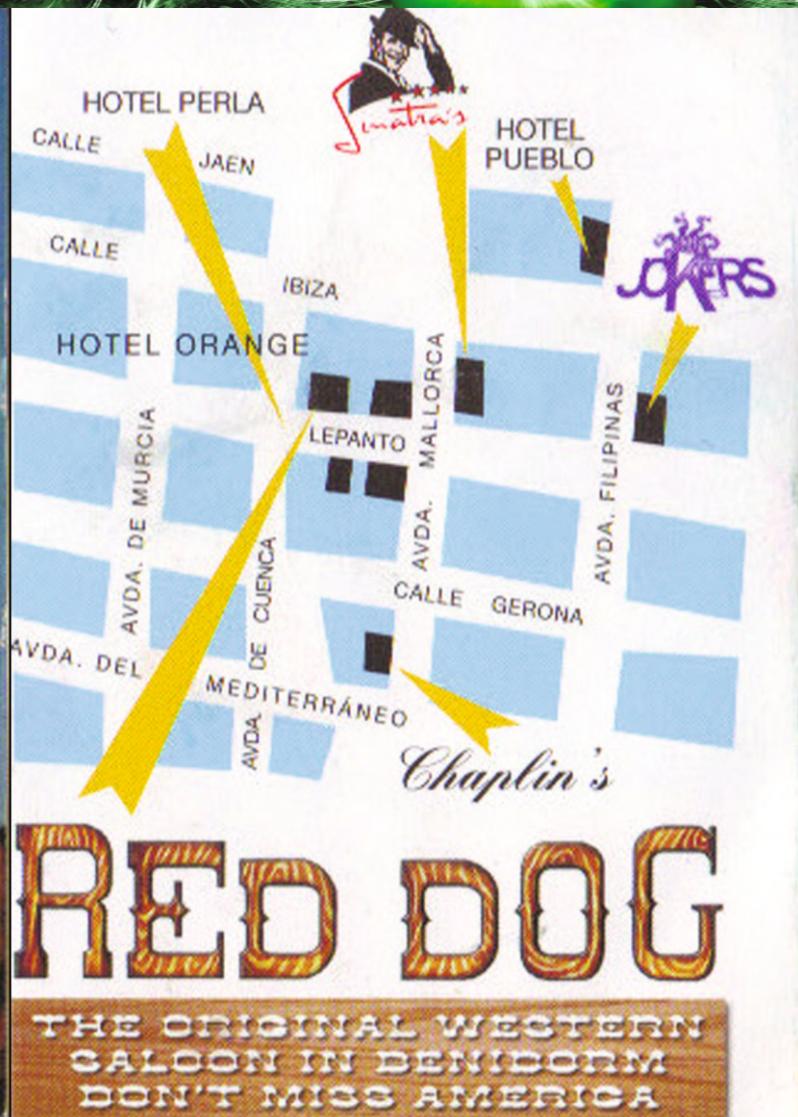
A largo plazo, el equipo cree que la gente llegará a crear sus propias receta de comida para la impresora, que compartirá en las redes sociales, de modo que entre todos se perfeccionen los menús.

"La impresión en 3D hará por la gastronomía lo que el correo electrónico y la mensajería en línea hicieron por la comunicación", aventura el chef Cantu.

"¿Qué pasaría si usted pudiera recibir la tarta

de manzana casera de su mamá enviada por correo electrónico y con la posibilidad de imprimir el plato en casa?

La tarta de manzana se volvería algo tan cercano como un mensaje email", asevera.



El Universo del  
**PERR**



[www.ElUniversoDelPerro.com](http://www.ElUniversoDelPerro.com)

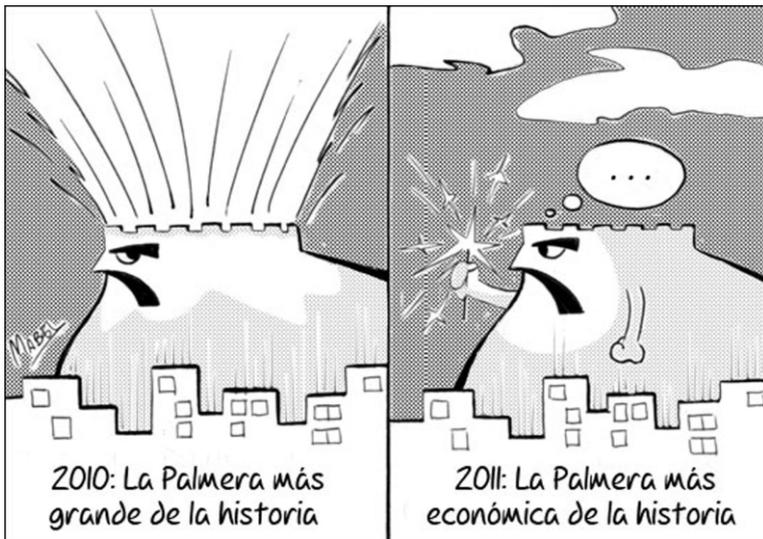
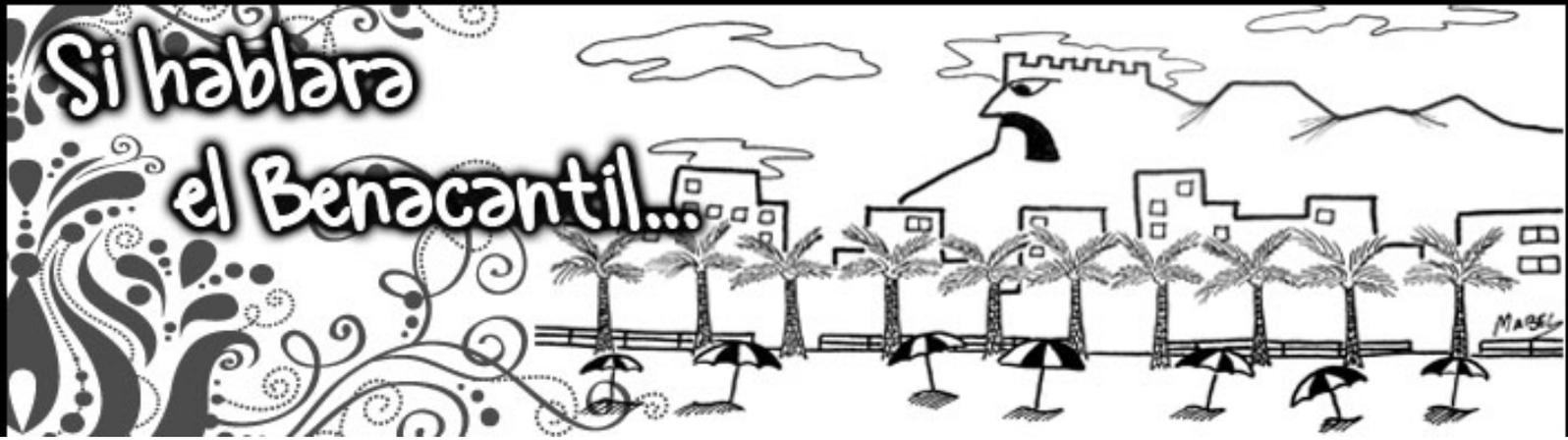


El Universo del  
**PERR**



[www.ElUniversoDelPerro.com](http://www.ElUniversoDelPerro.com)







# Diseño Gráfico

FOLLETOS, REVISTAS, LOGOTIPOS  
CARTELES, PUBLICIDAD,  
DISEÑO 3D

## MARKETING INTERNET



## PENDRIVES PERSONALIZADOS



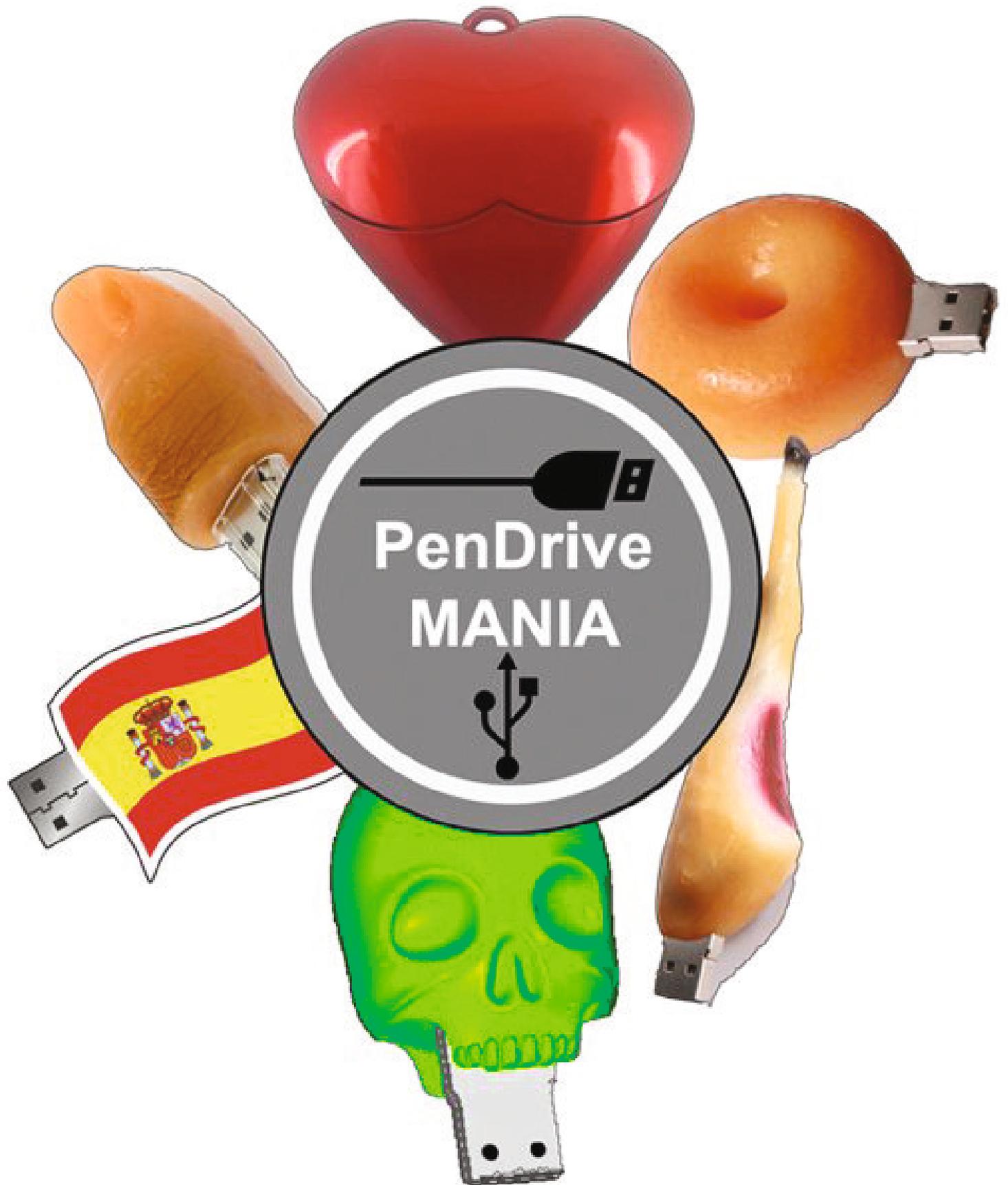
## DISEÑO WEB OPTIMIZACIÓN MANTENIMIENTO

**SERVICIOS INFORMÁTICOS MEDITERRÁNEO**  
**Diseño Gráfico, Informática, Marketing, Internet.**

<http://esmediterraneo.es>

telefono: 667347763 - email: [info@esmediterraneo.es](mailto:info@esmediterraneo.es)

[www.PendriveMania.com](http://www.PendriveMania.com)



[www.PendriveMania.com](http://www.PendriveMania.com)

[www.PendriveMania.com](http://www.PendriveMania.com)